



DOSSIER COMERCIAL

# XVIII CONGRESO LARES

Comprometidos con el cuidado:

Sostenibilidad, Personas y Territorio

21-23 OCTUBRE 2026  
PALAU DE CONGRESSOS  
GIRONA



01. Introducción al Congreso	pag. 3
02. Por qué patrocinar	pag. 6
03. Modalidades de colaboración	pag. 8
A. Oportunidades de Patrocinio	pag. 8
B. Oportunidades de Exposición Presencial	pag. 10
C. Otras Oportunidades de Visibilización	pag. 11
04. Condiciones generales de contratación	pag. 15
05. Formulario de solicitud	pag. 16
06. Contacto	pag. 17



## 01. Introducción al congreso

### Congreso Lares 2026 - El espacio donde se construye el modelo de cuidados en España

El XVIII Congreso Lares 2026 se consolida como el **principal punto de encuentro del ecosistema de los cuidados de larga duración en España**, en un contexto marcado por el envejecimiento de la población, la presión sobre los sistemas públicos y la necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles, personalizados y comunitarios.

Durante tres jornadas, el Congreso reunirá a los actores que están definiendo y gestionando el presente y el futuro del sistema de cuidados: administraciones públicas, entidades del Tercer Sector, direcciones de centros, profesionales sociosanitarios, ámbito académico y empresas vinculadas al sector. Un entorno donde las decisiones no son únicamente técnicas o económicas, sino también sociales, organizativas y éticas.

El Congreso Lares se configura como un espacio impulsado desde el propio sector de los cuidados, con una participación activa de profesionales, entidades y organizaciones que trabajan en primera línea, especialmente desde el ámbito no lucrativo.

Este enfoque garantiza una mirada práctica, compartida y basada en la experiencia real del sistema de cuidados.

### Un entorno de diálogo, influencia y construcción colectiva

El Congreso no es únicamente un espacio de exposición, sino un foro en el que se contrastan experiencias, se comparten modelos y se construyen propuestas que contribuyen a la evolución del sector.

A lo largo del encuentro:

- Se analizan los principales retos del sistema de cuidados
- Se comparten experiencias y buenas prácticas aplicadas
- Se anticipan tendencias y marcos de transformación
- Se generan alianzas entre administraciones, entidades y empresas

Este carácter lo convierte en un espacio especialmente relevante para aquellas organizaciones que buscan posicionarse desde el conocimiento, la coherencia y la contribución real al sector.

### Un sector basado en la confianza, la colaboración y el compromiso social

El sector de los cuidados presenta una idiosincrasia propia: se trata de un ámbito altamente regulado, con un fuerte peso del ámbito público y del Tercer Sector, donde las relaciones se construyen a largo plazo y donde la legitimidad y la confianza son elementos clave.

En este contexto, el Congreso Lares ofrece un espacio singular: un entorno donde es posible comprender el funcionamiento real del sistema, identificar sus dinámicas y establecer relaciones con los principales agentes implicados.

Más allá de la visibilidad, la participación en el Congreso implica también alinearse con un modelo de cuidados basado en la dignidad de la persona, la calidad asistencial y el compromiso social.

### El impulso de una red sectorial consolidada

El Congreso Lares está impulsado por el **Grupo Social Lares**, entidad de referencia del Tercer Sector en el ámbito de los cuidados de larga duración en España, con más de 30 años de trayectoria.

La red Lares integra **17 asociaciones autonómicas** y más de **750 entidades sin ánimo de lucro**, con presencia en todo el territorio y una amplia experiencia en la atención a personas mayores y en situación de dependencia.

Su conocimiento del sector, su capilaridad territorial y su experiencia en la atención a personas mayores y en situación de dependencia consolidan este encuentro como un espacio de referencia para el conjunto del ecosistema de los cuidados.



## Formato y Sede del Congreso

## Auditori Palau de Congressos Girona

Passeig de la Devesa, 35  
17001 Girona



El formato **presencial** refuerza el valor relacional del Congreso, facilitando el encuentro directo entre profesionales, responsables institucionales y organizaciones en un entorno propicio para el diálogo y la colaboración.



## Temática: hacia un modelo sostenible, centrado en la persona y conectado al territorio

Bajo el lema “Comprometidos con el cuidado: sostenibilidad, personas y territorio”, el Congreso se articula en torno a tres ejes que están redefiniendo el sistema de cuidados:

- La sostenibilidad social, organizativa y financiera del sistema
- La centralidad de la persona y la defensa de sus derechos
- La dimensión territorial y comunitaria de los cuidados

Estos ejes se concretan en cuestiones clave como la profesionalización del sector, la captación y retención del talento, la innovación tecnológica con enfoque ético, la calidad asistencial y la colaboración público-social como modelo de gobernanza.

## La voz de las personas y de los equipos profesionales del cuidado

El Congreso Lares se caracteriza por integrar las distintas **voces del sector**: personas mayores, profesionales de atención directa, equipos directivos, entidades sociales, administraciones públicas y empresas.

Este enfoque permite no solo compartir conocimiento, sino también contrastar perspectivas y avanzar en la **búsqueda de soluciones** que mejoren la calidad de vida de las personas mayores y en situación de dependencia.

Se configura como un espacio de encuentro y aprendizaje donde las experiencias prácticas y el conocimiento aplicado adquieren un papel central.



## Una trayectoria consolidada y representativa del sector

El Congreso Lares cuenta con una trayectoria consolidada como foro de referencia en el ámbito de los cuidados, con una participación sostenida de profesionales y organizaciones de todo el país.

En su última edición, celebrada en Granada en 2024, reunió a más de **400 asistentes**, reflejando su capacidad de convocatoria y, especialmente, la representatividad del perfil participante.

Más allá de la cifra, su valor diferencial reside en la calidad del público asistente: profesionales y responsables con capacidad de decisión o influencia directa en la gestión y evolución del sistema de cuidados.

## Un espacio para construir el futuro del sector

El Congreso Lares 2026 representa una oportunidad para formar parte de un entorno donde se están definiendo las líneas de evolución del sistema de cuidados en España.

Un espacio en el que compartir conocimiento, generar relaciones de confianza y contribuir, desde cada ámbito, a la construcción de un modelo de cuidados más justo, humano y sostenible.



## 02. Por qué patrocinar

Participar en el Congreso Lares 2026 es posicionarse en un entorno clave para el sector de los cuidados en España.

### 1. Posiciónate en el núcleo del sector

Forma parte de un espacio de referencia donde se definen las prioridades, enfoques y evolución del sistema de cuidados.

### 2. Accede a un ecosistema sectorial con capacidad de decisión

Conecta con los principales agentes del sistema de cuidados (administraciones públicas, entidades del Tercer Sector, direcciones de centros, profesionales sociosanitarios, empresas y asociaciones) en un entorno representativo y con capacidad real de decisión e influencia.

### 3. Genera relaciones de valor

Establece contacto directo con profesionales, entidades y organizaciones en un entorno basado en la confianza y la colaboración.

### 4. Refuerza tu posicionamiento

Asocia tu organización a un modelo de cuidados centrado en la calidad asistencial, la dignidad de la persona y el compromiso social

### 5. Accede a conocimiento aplicado

Comprende los retos reales del sector y adapta tu propuesta a las necesidades de quienes trabajan en primera línea.

### 6. Participa en la evolución del modelo de cuidados

Forma parte de un espacio donde se comparten experiencias, se generan propuestas y se impulsa la transformación del sector.

### 7. Un Congreso consolidado y respaldado por el sector

Lares cuenta con más de 30 años impulsando encuentros del sector, con una participación cualificada y representativa.





A lo largo de sus distintas ediciones, el Congreso Lares ha contado con la participación de **empresas, entidades e instituciones de referencia en el ámbito de los cuidados**, consolidándose como un espacio de confianza y colaboración para el conjunto del sector.

A continuación, se presentan algunas de las organizaciones que han formado parte de ediciones anteriores.





## 04. Modalidades de colaboración

El Congreso Lares 2026 ofrece distintas opciones de participación diseñadas para adaptarse a los objetivos de cada organización: desde el posicionamiento estratégico hasta la visibilidad de marca y la generación de relaciones en el sector de los cuidados.

### A) Oportunidades de patrocinio

**Oro 13.500€**

*Posicionamiento estratégico*

Dirigido a organizaciones que buscan una presencia destacada y un alto nivel de visibilidad dentro del Congreso.

- **2 stands de 3x2 m<sup>2</sup>**
- **4 inscripciones al congreso presencial**
- Presencia de **logotipo** en:
  - *Página web del Congreso*
  - *Programa final*
  - *Boletines*
  - *Photocall*
  - *Cartelería*
  - *Proyecciones entre sesiones*
- **Inserción publicitaria:**
  - *Página completa en el programa final*
  - *Página completa en la Revista Somos Lares (números pre y post Congreso)*
  - *Material del congresista (cartera)*
- Difusión de **video corporativo:**
  - *En el hall del Congreso*
  - *En sala plenaria (duración sujeta a definición por la organización) \**
- **4 invitaciones a la Cena de Hermandad**
- **Catering completo durante el Congreso (4 personas)**
- **Encuentro privado con representantes de Lares (miércoles 21 de octubre), con posibilidad de presentación comercial**
- **Mención institucional** en apertura y clausura

*\* Sujeto a conformidad del Comité Científico*



## Plata 9.500€

### Visibilidad de marca

Dirigido a organizaciones que buscan reforzar su presencia y visibilidad en el sector.

- **1 stand de 3x2 m<sup>2</sup> (estructura incluida)**
- **3 inscripciones al congreso presencial**
- Presencia de **logotipo** en:
  - *Página web del Congreso*
  - *Programa final*
  - *Cartelería*
  - *Proyecciones entre sesiones*
- **Inserción publicitaria:**
  - *Media página en el programa final*
  - *Media página en la Revista Somos Lares (números pre y post Congreso)*
  - *Material del congresista (cartera)*
- Difusión de video **corporativo en el hall del Congreso**
- **3 invitaciones a la Cena de Hermandad**
- **Catering completo** durante el Congreso (3 personas)
- **Encuentro privado** con representantes de Lares (miércoles 21 de octubre)

## Bronce 2.500€

### Presencia institucional

Dirigido a organizaciones que desean asociar su marca al Congreso y tener presencia en el evento.

- **2 inscripciones al congreso presencial**
- Presencia de **logotipo** en:
  - *Página web del Congreso*
  - *Programa final*
  - *Cartelería*
- **2 invitaciones a la Cena de Hermandad**
- **Catering completo** durante el Congreso (2 personas)



## Comparativa de modalidades de patrocinio

	ORO 13.500€	PLATA 9.500€	BRONCE 2.500€
Stands (3x2 m <sup>2</sup> )	2	1	—
Inscripciones congreso	4	3	2
Logo web	✓	✓	✓
Logo programa final	✓	✓	✓
Logo cartelería	✓	✓	✓
Logo en boletines	✓	—	—
Logo en photocall	✓	—	—
Logo en pantalla entre sesiones	✓	✓	—
Publicidad programa	Página completa	Media página	—
Publicidad Revista Somos Lares	Página completa (pre y post)	Media página (pre y post)	—
Publicidad en cartera congresista	✓	✓	—
Vídeo en hall	✓	✓	—
Vídeo en sala plenaria	✓ *	—	—
Cena de Hermandad	4 invitaciones	3 invitaciones	2 invitaciones
Catering incluido	4 personas	3 personas	2 personas
Encuentro con representantes de Lares	✓ (con presentación)	✓	—
Mención institucional	✓	—	—

\* Sujeto a conformidad del Comité Científico



## B) Oportunidades de exposición presencial

Un espacio expositivo conectado con la realidad del sector

La zona expositiva del Congreso se integra en un entorno profesional en el que participan entidades, centros y equipos directamente implicados en la prestación de cuidados, favoreciendo un contacto cercano, cualificado y alineado con las dinámicas reales del sector.

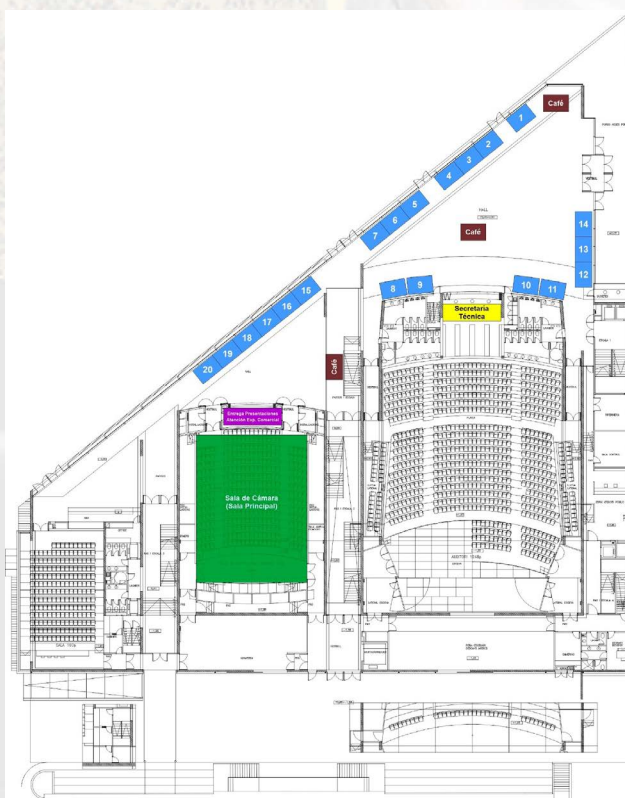
**Stand en zona expositiva 3.700 €**

*Interacción directa con profesionales y entidades del sector*

Dirigido a empresas que buscan visibilidad continua y contacto directo con los participantes durante todo el Congreso.

- **1 stand de 3x2 m<sup>2</sup>** (estructura incluida)
- **2 inscripciones al congreso**
- Presencia de **logotipo** en:
  - Programa final
  - Página web del Congreso
  - Cartelería
  - Photocall
- **Difusión en la Revista Somos Lares** (foto y logo en número post-Congreso).
- **Catering completo** durante el Congreso (2 personas)
- **2 invitaciones a la Cena de Hermandad**

### Plano de la exposición comercial



\*La asignación de espacios se efectuará por orden de solicitud y formalización de la colaboración, conforme al plano definitivo de la sede.



## C) Otras oportunidades de visibilización

### Presencia en soportes oficiales

Potencia tu imagen de marca en los principales materiales del Congreso

#### Programa oficial (impreso y digital)

- Página completa: **1.000 €**
- Portada interior (exclusiva): **2.000 €**
- Contraportada exterior (exclusiva): **3.000 €**

Cualquier entidad con una aportación superior a 300 € aparecerá como entidad colaboradora en el programa.

\* Materiales en alta resolución según especificaciones de la Secretaría Técnica.

#### Cartera del congresista

- Inserción publicitaria: **1.000 €**
- Patrocinio exclusivo de la cartera: **a consultar**

\* La cartera incluirá el logotipo de Lares y de la entidad patrocinadora.

### Visibilidad digital

Refuerza la presencia de tu organización antes y durante el Congreso a través de los canales digitales del evento.

- Banner en la web del Congreso: **1.500 €**
- Banner en newsletter: **1.000 €**

\* Diseño no incluido.

### Participación en el programa del Congreso

Asocia tu marca al conocimiento y al debate sectorial

- Taller propio dentro del programa (duración orientativa: 1,5 h): consultar disponibilidad
- Patrocinio de sesión de comunicaciones científicas: **1.000 €**

### Presencia de marca durante el Congreso

Visibilidad en momentos clave de relación, sesiones y experiencia del asistente

#### Espacios de networking

- Pausa café (exclusivo): **2.000 €**
- Almuerzo de trabajo / cóctel de bienvenida / cena de hermandad: **3.000 €**

#### Presencia en sesiones

- Vídeo promocional entre sesiones (Sala Principal): **3.000 €**  
(duración 60 segundos; producción no incluida)



## Visibilidad en soportes tecnológicos del Congreso

- **Arcos de control de acceso a salas y lanyard 4.900 €**

Incorpora tu marca en los arcos de control de acceso a salas, mediante vinilos publicitarios de alta visibilidad para las personas asistentes. Los lanyards del Congreso incluirán también el logotipo de la entidad patrocinadora.

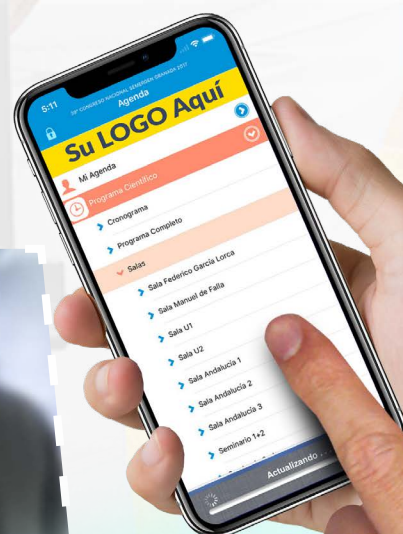
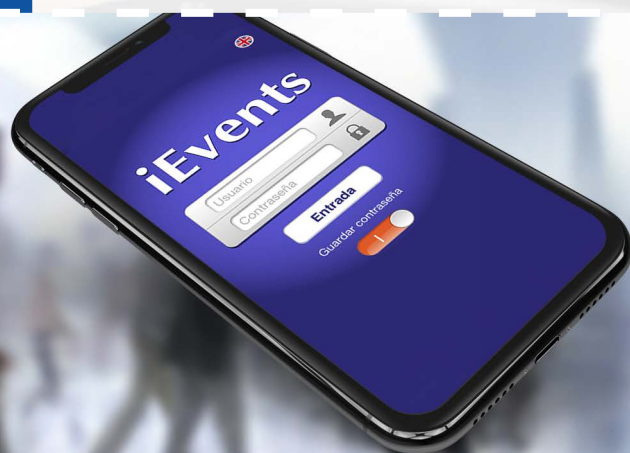


- **Patrocinador de la app iEvents 3.500€**

Asocia tu marca a la app oficial del Congreso, una herramienta clave para la interacción, consulta de contenidos y gestión de la agenda por parte de los asistentes.

- **Anuncio en la app iEvents 1.000€**

Promociona tu marca mediante un anuncio en la app del Congreso, con visibilidad directa entre las personas asistentes.





- **Publicidad en Atril Wall 2.000 €**

Inserta tu marca en el Atril Wall, un atril digital con pantalla táctil que permite a los ponentes visualizar sus presentaciones sin necesidad de equipos adicionales.



- **Publicidad en Faldón Wall 2.100 €**

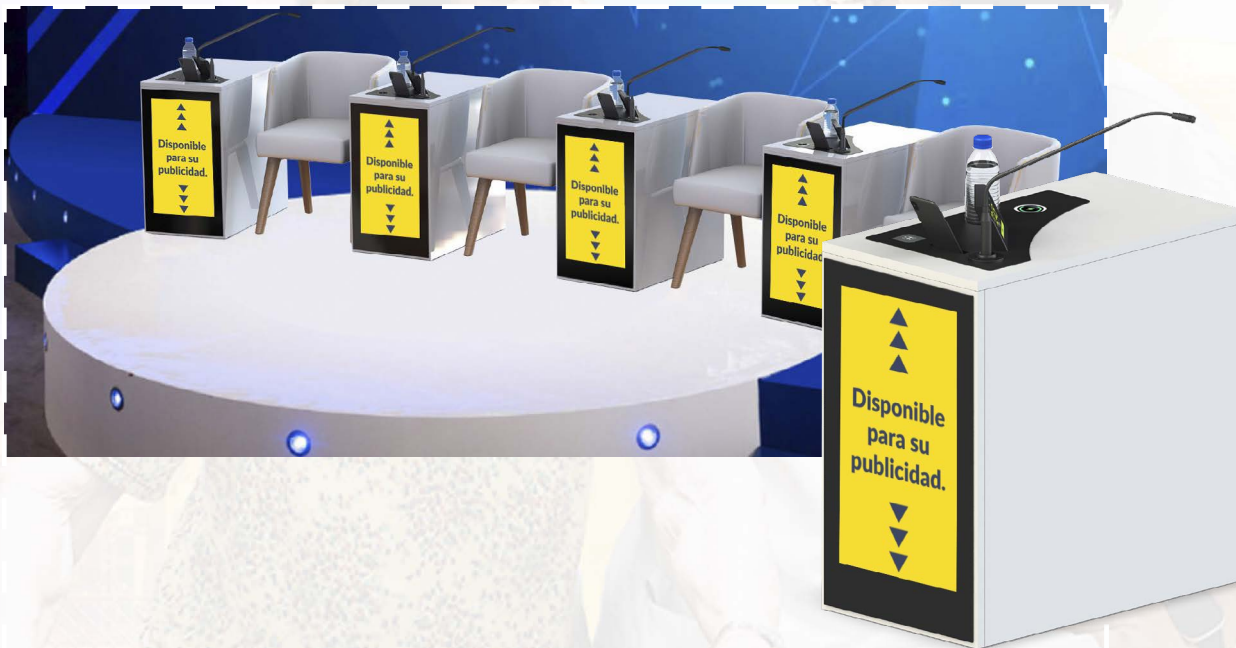
Asocia tu marca al Faldón Wall, un sistema de pantallas de alta visibilidad situado en la parte frontal de las mesas de ponentes, que sustituye al soporte gráfico tradicional.





## Publicidad en Formato Living 250 € / unidad / día

Formato Living combina funcionalidad y tecnología de última generación y le da acceso a un sistema de microfónica de alta calidad, cargador de móvil inalámbrico y temporizador para indicar el tiempo de cada intervención. Es mucho más que una mesa de apoyo gracias a su pantalla frontal vertical de 24" muestra tanto la imagen del evento, la imagen del patrocinador y la identificación de cada uno de los ponentes.





## 05. Condiciones generales de contratación

### La contratación de un stand incluye:

- Cuadro eléctrico compartido para cada 4 stand y consumo básico. La instalación sólo permite la conexión de 2-3 equipos básicos de bajo consumo.
- En caso de necesitar una potencia adicional se deberá solicitar a la secretaría técnica al contacto [jquesada@fase20.com](mailto:jquesada@fase20.com)
- 2 focos de iluminación led de 100W.
- Moqueta de tamaño 6m2
- Mostrador con cerradura y vinilo frontal.
- 2 taburetes plegables con reposapiés.
- Montaje y desmontaje.

### No incluye:

- Limpieza.
- Diseños de artes finales para los revestimientos.
- Acometidas eléctricas para los cuadros.

El número de stand se adjudicará por riguroso orden de solicitud, considerándose ésta debidamente formalizada al estar acompañada del justificante de pago del 100%.

Para efectuar la reserva se deberá de solicitar al e-mail [jquesada@fase20.com](mailto:jquesada@fase20.com) (nombre de la persona) y se le ofrecerá los espacios disponibles para realizar la elección del mismo.

Ponemos a vuestra disposición un catálogo de mobiliario y medios audiovisuales para el expositor que desee contratarlos, para más información ponerse en contacto con la secretaría técnica.

El diseño del stand ofertado en las diferentes opciones de participación que se exponen en el dossier se corresponden al mostrado en la imagen.

Una vez confirmado el servicio se enviará la documentación con las especificaciones técnicas de cara al envío de los diseños para las gráficas.





## 06. Formulario de solicitud

### Datos de facturación

Razón Social ..... CIF .....

Dirección .....

Ciudad ..... C.P. .... Tel .....

e-mail.....

**\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso en formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp**

### Persona de contacto para seguimiento del acuerdo

### Nombre comercial con el que desea aparecer

.....

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)  
Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

**Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:**

1ª Opción Stand nº ..... Total M² .....

Simposio / Mesa.....

Taller.....

Otras colaboraciones.....

Al precio total indicado de ..... + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

### • Transferencia a:

Titular de la Cuenta: Fase20  
Nombre Banco: CAIXABANK  
IBAN: ES98 2100 7047 1102 0004 4529  
BIC/SWIFT: CAIXESBXXXX

Fecha

Firma y sello en señal de conformidad



## 07. Contacto

Secretaría  
Técnica

**Fase20**  
congresos

Calle Narvéez, 15, 1ª izquierda  
28009 - Madrid  
info@fase20.com  
902 43 09 60  
jquesada@fase20.com

Secretaría  
Organizativa

**Lares**  
●●● Compromiso y Solidaridad  
con la Persona

C/ de Ríos Rosas, Nº 11, 4º of.  
28003, Madrid  
91 442 22 25  
acuerdos@lares.org.es